

La Logan, nouvelle coqueluche des moyennes bourses

● En 2006, les ventes du véhicule de Dacia ont doublé à l'échelle mondiale, avec 124.000 véhicules vendus.

Après un an de commercialisation, la Logan est déjà le 5^e modèle le plus vendu en Algérie, et le 4^e sur le marché des véhicules particuliers. Ce sont donc quelque 4090 Logan qui ont été écoulées à ce jour, ce qui représente 7% des parts de marché VP, contre près de 3.000 Clio Classic qui réalise elle aussi, une belle performance.

Cette information donnée par les cadres de Renault Algérie dernièrement, fait état également des dernières statistiques du marché des véhicules particuliers et des véhicules utilitaires en juin. Des statistiques qui font ressortir que ce marché a accusé un retrait par rapport à l'année dernière, soit moins de 10,4% des chiffres de ventes, mais qui affiche encore une décroissance de 4,5% au cumul. Alors que le marché des véhicules particuliers reste stable, celui des véhicules utilitaires accuse lui une nette baisse de 17,7% sur les six premiers mois de l'année.

Aussi, dans ce marché orienté vers la baisse, les volumes du groupe Renault avec Dacia, y compris, sont vraiment en hausse, soit plus de 19% par rapport à 2005, grâce principalement au succès de la Logan.

Pour rappel, la Clio Classic représente 38% des ventes de la marque Renault, avec une légère progression pour la Campus, qui affiche une hausse de 55% par rapport à 2005.

La nouvelle Clio pour sa part, élue voiture de l'année, et qui a été lancée en mai dernier en Algérie, connaît déjà un bon démarrage, selon le directeur général de Renault Algérie, M. Christian Galoustian, qui précisera en outre, que sur un marché MI en recul, la famille Mégane occupe la 2^e place ex aequo avec Toyota Corolla, avec un taux de pénétration de près de 20%.

A noter, comme le signaleront les

cadres du groupe, le leadership incontesté de Kangoo Express, avec 35% de pénétration dans le secteur des fourgonnettes, et celui de Master, qui a progressé de 17% par rapport à 2005.

Aussi, selon les responsables du constructeur français en Algérie, le groupe Renault reste leader sur le mois comme au cumul avec quelque 17,8%, devant le groupe Toyota et Daihatsu (15,5%) et Hyundai (16,2%).

La marque au losange a fini par confirmer sa 3^e place cette année, en devançant Peugeot de 984 ventes à fin juin.

Par ailleurs, et devant le recul accusé dans la vente de la famille des Mégane, qui continue de souffrir d'une mauvaise image de la motorisation dCI, le constructeur a trouvé la parade, en appliquant depuis ce mois de juillet, la garantie 2 ans, ou 100.000 km. Pour ce qui est de la Laguna, Renault escompte sur la nouvelle motorisation proposée, celle du diesel M9R 21, qui est devenue la référence du segment, pour booster ses ventes.

Idem pour le segment des grands monospaces, Espace, dont la phase 2 a été commercialisée en mars 2006, et qui reste le leader incontesté, avec une part de marché de 17,7% et dont les ventes s'élèvent à 23.800 véhicules, soit 8.800 unités de plus que son concurrent le plus proche.

Au plan mondial, les ventes du groupe pour le premier semestre 2006 ne connaissent pas le même succès, puisque



celles-ci ont reculé de 3,2 %, soit quelque 1,32 million de véhicules vendus, ce qui représente une part de marché mondiale de 4,1%. Toutefois, en Europe, les ventes de Clio ont augmenté de près de 45% grâce au succès de la Clio III, tandis que les ventes de la Logan ont pratiquement doublé, avec 124.000 véhicules vendus.

Pour ce qui est des perspectives concernant le deuxième semestre de l'année, le groupe Renault annonce d'ores et déjà qu'il compte s'appuyer sur la commercialisation du Scénic Phase 2, en septembre, puis de Trafic Phase 2 et Master Phase 3, qui arrivent aussi en septembre. De plus, la version Break de Logan sera également commercialisée dans certains pays en fin d'année, annonce le constructeur de la marque au losange, qui compte ainsi investir un environnement de plus en plus difficile pour l'industrie automobile, en lançant donc une offensive en interne, comme l'avait récemment déclaré le PDG du groupe, Carlos Ghosn, lors de l'annonce du Plan Renault Contrat 2009, qui a précisé que 2006 «sera consacrée à la préparation intense des produits, des technologies, et à l'exécution des plans d'actions». On en frémit d'avance !

Amel Zemouri