

DE SUCCÈS EN SUCCÈS

La Logan tient ses promesses

En Algérie, le modèle Dacia, si cher à la stratégie commerciale de Renault, a largement contribué à la remontée du groupe pour le premier semestre 2006.

l'avènement de la voiture économique du groupe.

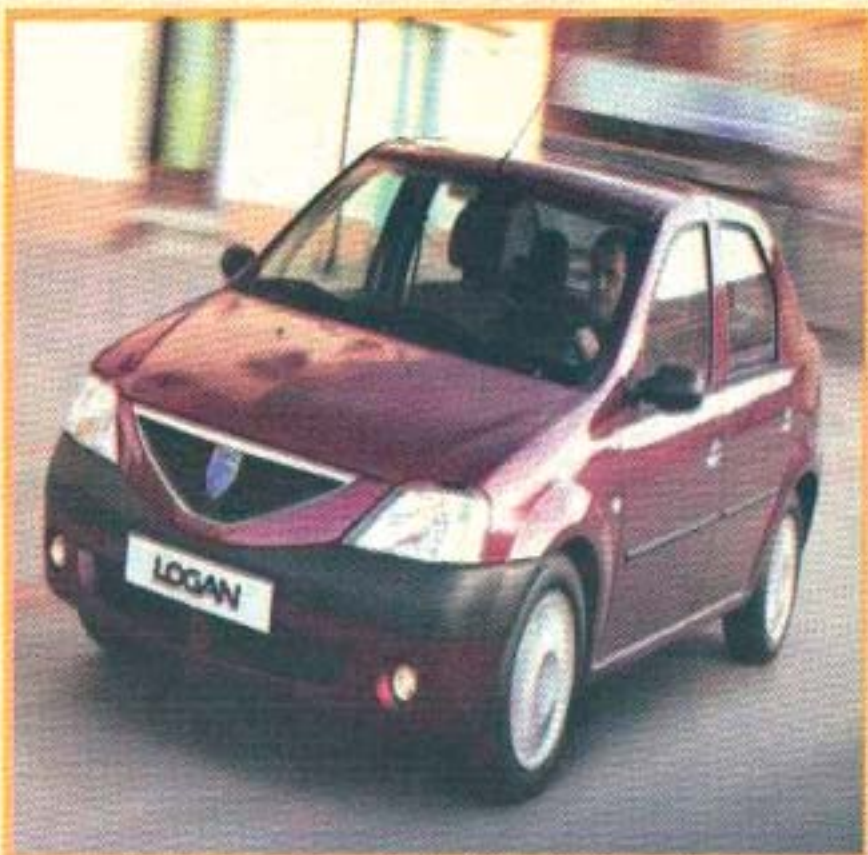
C'est le cas assurément au Maroc où dix mille Logan ont été vendues un peu plus d'un an après la commercialisation de cette voiture à bas prix, devenue la plus vendue dans le royaume, selon un communiqué de Renault Maroc.

«Le 14 juillet 2006, soit un an et une semaine après son lancement commercial sur le marché marocain, Renault Maroc et son réseau ont vendu la 10 000^{ème} Logan», selon le communiqué. Cette voiture est assemblée au Maroc.

Renault se félicite du succès de ce produit, affirmant avoir atteint ses objectifs.

«La Logan est le véhicule le plus vendu au Maroc», ajoute le communiqué. La voiture de Renault a ainsi détrôné la Kangoo de Peugeot.

L'objectif pour l'année à venir est la vente de 15 000 Logan sur le marché marocain. Ce véhicule se vend à 72 000 dirhams (6 500 euros environ) pour le modèle de base et à 109 000 dirhams (9 900 euros)



pour la version diesel la plus perfectionnée. Le Maroc figure parmi les premiers sites d'assemblage de la Logan après la Roumanie et avec la Colombie et la Russie. La Logan est

commercialisée dans 42 pays au monde, selon le communiqué. Quelque 267 000 Logan ont été vendues dans le monde depuis son lancement en Roumanie en septembre 2004. En Algérie, le

modèle Dacia, si cher à la stratégie commerciale de Renault, a largement contribué à la remontée du groupe pour le premier semestre 2006, totalisant 4 086 unités vendues. L. I.

Par Lyès Ibalitène

Le succès mondial prôné à la Dacia Logan se matérialise de plus en plus sur le terrain, à travers une réussite mondiale dont les chiffres dépassent même parfois les prévisions et les ambitions nées chez Renault depuis